

Attività fisica Il presidente Michele Ventura illustra il progetto «In-forma al lavoro»

Star bene, si parte dalla scrivania Il Cus Parma entra in azienda



Praticando sport insieme si favorisce una sinergia fra i dipendenti

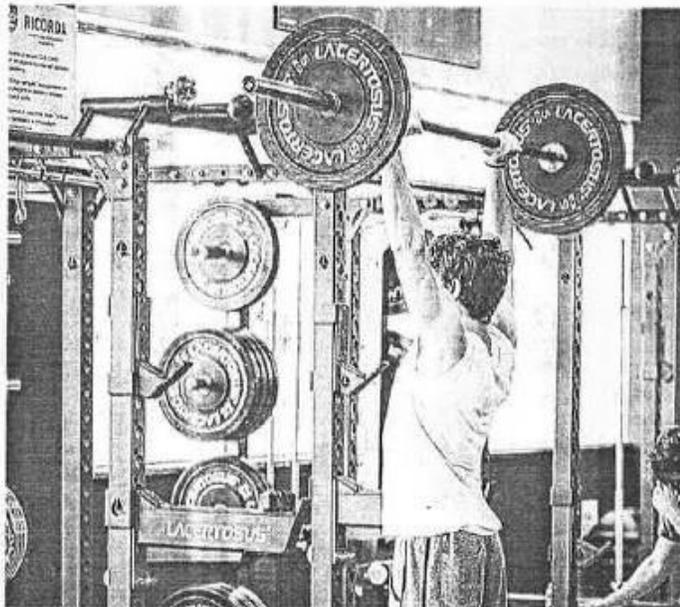


Offriamo una formazione ad hoc anche in termini di nutrizione e stile di vita

«Sono sempre più le realtà imprenditoriali che puntano sulla salute dei dipendenti. Il Cus Parma è un tassello fondamentale nella comunità cittadina, ecco perché abbiamo deciso di offrire questo prezioso servizio alle aziende: nutrizionisti, palestre e programmi di attività assicurano ai lavoratori una vita migliore e alle società risultati eccellenti». Parola del presidente del Centro universitario sportivo, Michele Ventura, che lancia il progetto «In-Forma al lavoro».

«Abbiamo partnership consolidate con tantissime imprese, che ci sostengono durante eventi ed attività annuali - prosegue Ventura -. Imprese di tutti i tipi accomunate dal legame col territorio e dalla condivisione dei valori dello sport e della crescita. Sondando le loro esigenze, abbiamo trovato terreno fertile e molto interesse rispetto a questa nuova proposta di collaborazione che vorremmo far decollare già entro fine anno».

Cus Parma offre la possibilità di corsi di attività fisica «cuciti su misura» e direttamente in azienda, se dotata



degli spazi idonei, in caso contrario in parchi e spazi pubblici o nella sede al Campus Universitario.

Il progetto ideato nell'ambito delle iniziative di welfare aziendale, vede protagonisti istruttori qualificati che proporranno un programma mirato alle esigenze

del personale. Dalla corsa all'attività di potenziamento muscoli. Dalla presciistica al fitness.

«Non solo - prosegue il numero uno del Cus - sempre nell'ottica del benessere a tuttotondo e anche alla luce degli esperti che fanno parte da sempre dell'uni-

verso rossonero: intendiamo offrire anche una formazione ad hoc in termini di nutrizione e corretti stili di vita». Personalità di spicco come Gianfranco Beltrami, nelle schiere del Cus Parma da sempre, metteranno a disposizione le loro competenze per offrire un servizio a trecentosessanta gradi. E ancora fisioterapisti, nutrizionisti, mental coach.

Verranno dunque create tabelle di allenamento personalizzato, senza contare il servizio di monitoraggio dei parametri di misura della forma fisica (ad esempio Bmi) e la verifica progressiva dei miglioramenti ottenuti.

Il wellness da scrivania nasce, oltre che da una nuova cultura salutista, dalla consapevolezza che un dipendente sano alleggerisce le spese corporate. Tutto questo senza contare l'affiatamento del team: «Praticare sport insieme favorisce una sinergia tra i propri dipendenti - conclude Ventura - creando le basi di un piacevole contesto relazionale, il tutto calibrato sulle specifiche esigenze aziendali».

r.c.

Cultura salutista

Il benessere da scrivania aiuta ad alleggerire i costi per l'azienda.

Un esempio dalla Norvegia

Il primo QR Code su una divisa sportiva: il Tromsø lancia questa innovazione

Il Tromsø, squadra del massimo campionato norvegese, ha creato la prima maglia al mondo con un codice Qr. La società scandinava vuole sensibilizzare l'opinione pubblica sul rispetto dei diritti dei lavoratori stranieri in Qatar, dove si svolgeranno i Mondiali del prossimo anno. Scannerizzando, l'utente potrà accedere a una pagina che informa sugli abusi che si verificano quotidianamente nell'emirato.



Case History: Associazioni Virtuose

Il miglioramento continuo e l'innovazione sono elementi fondamentali per la prosperità di ogni società sportiva moderna. Per migliorare abbiamo due strade:

- ✓ ideare qualcosa di nuovo partendo da zero,
- ✓ affidarci all'oceano d'informazioni presenti intorno a noi.

Internet, Social Network, Competitor, Associazioni e Aziende "Best in class"...

Individuati i progetti più interessanti, bisogna poi valutarli, se soddisfano il nostro target e struttura organizzativa, va capito come declinarli nel nostro contesto e con i nostri interlocutori. **Non si tratta di un copia e incolla**

3 approcci alla ricerca d'informazioni:

- **Case History** - osservare e studiare i progetti e le attività intorno a noi
- **Vivere in prima persona eventi o attività organizzate da altre associazioni** - Capire cosa ci ha emozionato, dove il servizio poteva essere migliore, cosa potremmo prendere e fare nostro
- **Benchmark** - per confrontare i progetti esterni con le attività che svolgiamo all'interno. Ci permette di capire i nostri punti di forza e dove dobbiamo migliorare



Case History: Scuola di Pallavolo Anderlini



Anderlini Network: Anderlini è riconosciuta come capofila di una rete di oltre ottanta società sportive in tutta Italia per la condivisione di percorsi e progetti tecnici organizzativi ed educativi nella pallavolo giovanile

Bilancio di Sostenibilità: è uno strumento imprescindibile al fine di rendicontare i risultati economici, sociali ed ambientali, generati dall'azienda, nello svolgimento delle proprie attività.

Carta Etica: il documento condivide obiettivi, valori e comportamenti utili alla costruzione di una Comunità civile.

Anderlini Lab: è un laboratorio sperimentale capace di valorizzare il capitale umano appartenente alla Società, grazie a percorsi dedicati ai dirigenti e tecnici.

Moma Winter Cup: la manifestazione coinvolge le categorie U15, U17, U19 sia maschili che femminili. Nel 2017, oltre 3.500 atleti hanno partecipato al torneo

Trofeo Internazionale Paolo Bussinello: uno dei più importanti ed ambiti appuntamenti sportivi nella pallavolo giovanile d'Europa, ospitando circa 400 atleti di alto livello.

Pallandia: favorisce l'espressione spontanea dei giovanissimi attraverso programmi di psicomotricità che includono storie raccontate in più puntate, strutturate in diverse lezioni settimanali.

Sport a scuola: propone ai bimbi di scuola primaria attività di sviluppo delle capacità senso percettive e il consolidamento degli schemi motori attraverso lo sport.

Educational: promuove la scoperta dei territori e delle tradizioni attraverso il turismo sportivo.

Case History: Nuova Pallavolo Campobasso



Camp Estivo: Nato come un camp prevalentemente sportivo, oggi è diventato un momento per continuare a stare insieme attraverso laboratori ricreativi, gite e attività multisport.

Let's Build! Costruiamo nuove opportunità: la società dialoga con gli studenti anche attraverso dei seminari per contrastare il fenomeno del drop-out sportivo

We Want You: seminario divulgativo e un allenamento dimostrativo, al fine di coinvolgere atleti con diverse abilità e normodotati da inserire nella squadra regionale di sitting volley (disciplina pallavolo paralimpica).

Borse di studio sportive: A favore di atleti e/o studenti particolarmente meritevoli ma in condizioni di vulnerabilità, sono state istituite borse di studio preposte a ridurre il *dropout* sportivo.

Seminari: «L'alimentazione di un pallavolista», «Per un Molise senza sostanze stupefacenti», «Educare insieme», sono alcuni dei tanti titoli che rappresentano le giornate di sensibilizzazione della società.

Sport Happenings – Nuovi luoghi di aggregazione: in collaborazione con SPRAR Karibu (il Sistema di protezione per richiedenti asilo e rifugiati) ha dato la possibilità a ragazzi e ragazze ospiti della struttura di avvicinarsi alla pratica sportiva attraverso la pallavolo.

Case History: Volley Team Club San Donà



Jesolo beach volley: Un'iniziativa che ha messo a disposizione, gratuitamente, a giovani e giovanissimi una spiaggia, interamente dedicata al Beach Volley.

Help for Sport: si tratta di un negozio di articoli usati, nata dall'idea di recuperare articoli non più utilizzati o che andrebbero gettati, al fine di ridurre lo spreco di materiali. Gli utili delle vendite vengono utilizzati per autofinanziare la società sportiva e investiti in progetti di carattere sociale.

Tornei: il Club, negli anni, ha organizzato numerosi tornei di Beach Volley, tra cui le Finali Nazionali del Campionato Italiano di Beach Volley assoluto e tornei cittadini di pallavolo, offrendo momenti di aggregazione divertimento anche per chi in estate resta in città.

Beach Volley School: Sviluppa le abilità tecniche, le qualità fisiche e la socializzazione dei giovani atleti attraverso un mix di attività didattiche e attività ludiche.

VTC Life Maps: è un percorso mirato al miglioramento dello stile di vita dei ragazzi toccando aspetti fondamentali dello sviluppo e della crescita della persona.

Progetto scuola: organizzato un torneo di fine corso tra le classi partecipanti ed un incontro con un'ospite d'onore, messo a disposizione dei ragazzi, con l'intento di rispondere alle loro curiosità e domande sul volley.

Distanti ma uniti: per fronteggiare l'emergenza da Covid-19, il Club ha continuato ad offrire gli allenamenti da casa attraverso la piattaforma Zoom.

Case History: Volley Revolution



Carta dei valori: il documento ha come obiettivo quello di promuovere lo sport come veicolo di crescita personale, consentendo loro di vivere un'esperienza positiva che li aiuti a migliorare sia come atleti ma, soprattutto, come persone.

Servizio trasporto: da la possibilità di usufruire di un mezzo di trasporto della società sportiva al fine di ridurre le difficoltà nel raggiungere il sito di allenamento.

Corse trail: con le scarpe da trekking e uno zaino in spalla la società promuove una passeggiata sullo spartiacque dell'Appennino tra Tirreno e Adriatico.

OCR: in collaborazione con professionisti del mondo fitness, promuoviamo lo sviluppo dell'OCR, una nuova disciplina emergente caratterizzata da una corsa ad ostacoli, che poggia le sue basi negli schemi motori di base (correre, saltare, tirare, strisciare).

We love insulina: la società supporta la campagna «We love insulina» sensibilizzando una corretta informazione circa il Diabete di tipo 1.

Festival della Capoeira: promuove delle giornate all'insegna della Capoeira creando momenti di condivisione e corsi di aggiornamento coinvolgendo anche alberghi e spazi per campeggiare al fine di promuovere il turismo sportivo nel territorio.

Case History: Heron S.C.S.D.



Heron School: Heron propone un servizio di doposcuola sia per le scuole d'infanzia, sia per le scuole primarie e secondarie di primo grado.

Psicomotricità: permette di accompagnare e aiutare i piccoli durante il periodo di evoluzione e sviluppo della personalità, attraverso il gioco del movimento.

Attività ludico motoria: coinvolge quattro scuole del territorio offrendo progetti scolastici ludico-motori e creando contenuti affini al Piano Formativo adottato dal corpo docente.

All-in Sport inclusivo: Heron coinvolge le scuole primarie e secondarie nello sperimentare nuove discipline sportive accessibili e, allo stesso tempo, sensibilizzare le classi alla presenza di ragazzi e ragazze con diverse abilità.

Formazione: gli eventi formativi proposti che riguardano lo staff sportivo ed educativo della cooperativa, sono basati su temi legati ad ambiti operativi quali l'organizzazione interna, la sicurezza e la prevenzione, ma anche socio-educativi con approfondimenti tematici sulle specifiche attività.

Parental school: momenti di incontro e riflessione destinati alle famiglie, sui temi più delicati della genitorialità e del rapporto con i figli.

Centri estivi e residenziali: vengono realizzati centri estivi sul territorio provinciale e campi residenziali al mare o in montagna proponendo ai bambini e ragazzi programmi di educazione allo sport con giochi all'aria aperta, laboratori didattici ed attività espressive, cercando inoltre, di creare non più una squadra ma una vera famiglia

Case History: Primo Salto 012



Progetto Primo Salto: l'idea del progetto è quella di preparare i bimbi a qualsiasi tipo di disciplina sportiva. “Primo Salto” propone giochi di motricità la cui qualità principale è il lavoro del gruppo e non il primeggiare del singolo.

La Scuola: Primo Salto si trova impegnata anche in scuola primaria durante le ore curricolari nelle quali curano il processo di consolidamento motorio, offrendo attività pomeridiana extrascolastica ai giovani.

Il Baratto-lo del giocattolo: l'incontro è caratterizzato dal condividere, da parte dei piccoli, un baratto dei propri vecchi giochi. Tutti i giochi che avanzano vengono dati in beneficenza ad un'associazione per famiglie meno fortunate.

Caccia al Rione: un evento che muove centinaia di partecipanti, bambini, genitori, nonni in giro per la città di Siena è la Caccia al Rione, una caccia al tesoro senza vinti e vincitori ma con l'obiettivo del divertirsi e stare insieme.

Avviamento allo sport: Propone un'attività di multisport con la palla dal nome “Pallagiocare”, dando la possibilità ai bimbi dai 6 ai 12 anni di svolgere differenti attività e consentendo così di consolidare gli schemi motori acquisiti nei primi anni. Questo permette anche di andare ad individuare, indirizzare e consigliare la pratica sportiva più adatta e scelta dai giovanissimi.

Favole in movimento: È un'attività di dopo-scuola, dove tutto nasce dal racconto di una fiaba, accompagnata da luoghi magici, personaggi e animali di fantasia. La narrazione è solo il mezzo per il quale il piccolo viene catturato in un percorso animato fatto di giochi di espressione e movimento.

Volley a spasso: Primo Salto in estate non si ferma realizzando un Camp studiato per riuscire a conciliare movimento, volley, natura e divertimento. Il programma prevede un continuo gioco motorio con l'obiettivo di stare insieme come in famiglia.

Case History: Bobcats



GiocosaMente: questo progetto permette attraverso il gioco libero, di acquisire gli schemi motori di base al fine di sviluppare correttamente nei piccoli abilità motorie, preparandoli a qualsiasi tipo di attività sportiva.

Yoga bimbi: l'Associazione Bobcats propone ai giovanissimi della Scuola Primaria attività di yoga nelle ore curricolari, attraverso un'attività basata sul gioco e sulla conoscenza del proprio corpo nello spazio.

Danzare giocando: è un corso di avviamento alla danza offerto a bimbi e bimbe che frequentano la Scuola dell'Infanzia. La danza viene introdotta in forma di gioco, proponendo attività di equilibrio, di coordinazione e agilità.

Racconti animati: in questo percorso viene utilizzata la fiaba come mezzo grazie al quale il bimbo viene non solo coinvolto nella narrazione ma riesce anche a sperimentare nuove sensazioni attraverso il gioco e il movimento.

Psicomotricità: il progetto ha l'obiettivo di promuovere un percorso di motricità che accompagna i bimbi alla scoperta del proprio corpo attraverso una continua sperimentazione di esperienze.

Progetto Go-All: si propone un programma di sviluppo motorio rivolto ai bimbi dai 2 ai 6 anni di età, offrendo loro gli strumenti per imparare a camminare e a correre correttamente, divertendosi insieme ai propri coetanei attraverso attività ricreative e dinamiche.

Caccia all'uovo: in collaborazione con l'APS "Le Note di Fra" organizza una "Caccia all'uovo", per i bimbi del territorio e per le loro famiglie, durante le festività pasquali. La società mette a disposizione delle uova pasquali solidali a sostegno della Ricerca sulle malattie rare, cui sono devoluti gli incassi dell'evento.

Case History: Shoemakers Basket



Shoemakers Overlimits: il progetto nasce in collaborazione con la Fondazione “Mai Soli Onlus” con l’intento di favorire la pratica sportiva delle persone con disabilità intellettiva e relazionale.

Trofeo Città di Monsummano Terme: il torneo, riservato alle categorie Esordienti, Under 13, Under 14, ogni anno richiama oltre 2.000 presenze nelle strutture alberghiere dell’area di Montecatini e limitrofi.

24 ore di basket: è una manifestazione benefica il cui scopo è quello di raccogliere fondi per sostenere economicamente associazioni quali Dynamo Camp, CurellChildren, Medici Senza Frontiere, Fondazione Ospedale Pediatrico Meyer, Associazione Toscana Tumori e la Casa-famiglia “Piccoli Passi” di Monsummano Terme.

Basket english: l’attività prevede l’insegnamento della lingua inglese all’interno di una Basket Academy.

Basket UISP: la società non propone solo attività agonistica ma cerca di promuovere l’attività sportiva in tutte le sue forme e libertà, attraverso una squadra amatoriale di appassionati della pallacanestro che vogliono continuare a divertirsi nel Campionato UISP.

Day Camp: in collaborazione con la Polisportiva Montalbano e con il patrocinio del Comune di Larciano, la Shoemakers propone nella stagione estiva camp per giovanissimi.

Borsa di studio: ogni anno vengono attribuite nove borse di studio agli atleti che si sono distinti negli studi e, contemporaneamente, nelle attività cestistiche.

Case History: Ubik Basket



Ubik per la comunità: Negli anni la Società è intervenuta nella riqualificazione di spazi sportivi, nell'acquisto di materiali sportivi scolastici e di defibrillatori.

Formazione per lo sport: Ubik offre la possibilità ai partecipanti del progetto formativo di svolgere il tirocinio nelle proprie strutture al fine di acquisire conoscenze sia tecniche che organizzative.

Progetto scuole: propone gratuitamente delle giornate di sport e divertimento, promuovendo la cultura della pallacanestro nelle scuole primarie del territorio.

Wolf e Miniwolf Challenge: i tornei prevedono 24 gare organizzate e arbitrate dai ragazzi stessi, al fine di promuovere una sana competizione e un momento di socialità e di aggregazione con un terzo tempo al termine di ogni gara.

Basket integrato: il progetto consente a ragazzi con diverse abilità e normodotati di raggiungere un unico obiettivo: giocare, crescere e divertirsi insieme.

Camp e Grest estivo: Nelle settimane di Camp e Grest, l'Ubik propone giochi, gite al mare, laboratori ricreativi e tornei in cui ancora una volta la pallacanestro ricopre un ruolo indiscutibile per la società.

Benvenuta Primavera: La Società è parte integrante dell'iniziativa "Benvenuta Primavera", un evento organizzato da vari Comuni della Valpolicella. Sono previste giornate dedicate alla sostenibilità ambientale, attività ludiche, laboratori creativi e attività sportive.

Case History: Rugby Parabiago



Trofeo del Galletto – «Memorial Luciano Marazzini» : rappresenta uno degli appuntamenti principali del panorama rugby giovanile nazionale ospitando più di **1.300 giovani atleti**.

Rugby Sound Festival: nata come un happening di fine stagione tra Club e i tifosi ma divenuta, nel tempo, un appuntamento atteso per gli amanti della musica e per tutti i giovani dell'alto milanese. Oggi raggiunge cifre da record con **60.000 spettatori**.

Rugby Experience Day e Team building: la società offre corsi di formazione utilizzando il rugby come metafora manageriale sia in aula che in campo, con formatori e allenatori qualificati.

Piano di sostenibilità: il documento rappresenta un impegno formale a costituire, mantenere e sviluppare un dialogo continuo con i principali stakeholders: (atleti, allenatori, tifosi, genitori, sponsor,...).

Patto educativo: questo documento vuole costituire un modello di responsabilità ben precise per tutti coloro che appartengono alla realtà della Società quali dirigenti, educatori, allenatori, genitori, atleti e volontari.

Parabiago Cares: è un'impresa sociale del terzo settore che prosegue finalità educative e di solidarietà all'interno della comunità che la ospita.

Educare in Campo 2.0: Circa **250 giovani atleti**, attraverso un'equipe pedagogico educativa, vengono affiancati in un percorso che li aiuterà a gestire le criticità giovanili.

Case History: Cus Parma



Giocampus Scuola, Neve ed Estate: il Progetto “Giocampus” incarna un’alleanza educativa per le future generazioni emanazione del Comune di Parma, dell’Università degli Studi di Parma, del Coni – Comitato Regionale Emilia-Romagna, dell’Ufficio Scolastico Provinciale, del CUS Parma e di Barilla, forte del pieno riconoscimento della comunità scientifica nazionale.

Welfare aziendale: servizio alle aziende, capace sia di far condividere i valori dello sport sia di orientare il personale ai corretti stili di vita.

Mezza Maratona di Parma: La Mezza Maratona di Parma è nota come la manifestazione simbolo del Centro Universitario Sportivo, dando la possibilità ad atleti ed appassionati di partecipare a gare competitive o non competitive (10km Special, 5km Corri per la Vita, 10km Staff race).

Sport&Charity: il CUS Parma ha aperto un conto dedicato per raccogliere fondi per il progetto Sport&Charity. in questi anni sono stati devoluti oltre 260mila Euro ad associazioni di volontariato locale e nazionale.

Nessuna riserva: è un progetto di inclusione che consente lo sviluppo delle attività ludico sportive di bambini e ragazzi affetti da disabilità psico-cognitiva.

Campus trek: l’ente offre la possibilità di una settimana di divertimento sulle vette delle Dolomiti in Trentino, all’insegna di attività sportive ed escursioni insieme a guide esperte del luogo e personale altamente qualificato.

Doposcuola: il servizio nasce allo scopo di dare un adeguato sostegno alle famiglie nei pomeriggi post scolastici.

Case History: Florentia Rugby



Sport e inclusione: il Club intende dare la possibilità di giocare a rugby ad ogni età, senza alcuna distinzione di ceto ed etnia.

Doposcuola: attraverso la realizzazione di nuove strutture, ha attivato - per rispondere alle esigenze delle famiglie sul territorio - un doposcuola.

Placchiamo il bullismo: “Placchiamo il bullismo” è un progetto che coinvolge bambini e genitori provenienti da tutta la Toscana, che ha come nucleo il tema della lotta al tristemente attuale fenomeno del bullismo.

Firenze Beach Rugby: in collaborazione con la Lega Italiana Beach Rugby, la società organizza un grande torneo (seguendo i sani principi di attività sociale) per adulti e giovani, grazie anche alla partecipazione delle accademie federali.

Open Day: organizza, in collaborazione con altre realtà sportive, una giornata all’insegna di sport e divertimento totalmente gratuita.

Gite turistiche: il Club consente ai piccoli e ai ragazzi di conoscere meglio il proprio territorio grazie a delle visite guidate alla scoperta della storia, dei costumi e delle tradizioni toscani.

Patto educativo: propone, attraverso l’attività sportiva, percorsi formativi che mirano ad avviare i giovani a diventare maturi e responsabili e pronti ad affrontare le sfide sportive.

Codice Etico: è il documento che regola i comportamenti, vincolanti, da osservare per tutti coloro che operano nella società, al fine di garantire l’attuazione dei principi su cui si fonda il Club.

Case History: Palestra Ginnastica Ferrara



H12: Una delle caratteristiche della società è la ricchezza della proposta formativa sportiva offerta all'interno della palestra "Palagym Orlando Polmonari", una struttura aperta 16 ore al giorno.

Fragile teatro danza e Special Abilities: la società organizza due laboratori nei quali offre dei percorsi di tipo educativo, formativo e sociale rivolti a persone con diversa abilità.

Campi Estivi Educamp: i camp sono caratterizzati da attività di gioco-sport che propongono varie discipline e laboratori di disegno, lettura, musica e cultura generale.

Postulab: il servizio di ginnastica posturale nasce allo scopo di offrire proposte motorie efficaci ed adeguate ai diversi bisogni.

Funcional training: sono stati ideati numerosi percorsi per adulti e tra questi un'area GYM che può essere utilizzata per un'ottima preparazione fisica.

Progetto Nazionale #panchinarossa: ha previsto l'installazione di una Panchina Rossa all'ingresso del Palagym al fine di sensibilizzare gli spettatori sul tema delle discriminazioni e delle violenze sulle donne.

La donazione del sangue: tra le varie attività sociali, la Palestra Ginnastica Ferrara si è fatta promotrice della sensibilizzazione della donazione del sangue.

Case History: Fratellanza Modena



Sport di alta prestazione: un servizio di preparazione atletica a squadre o atleti agonisti, attraverso un team di istruttori professionisti.

Agon Project: un programma di riferimento per tutti quegli sportivi che mirano ad una preparazione atletica professionistica con un'attenzione a 360 gradi sull'atleta.

Cittadella Fratellanza: un centro estivo, che ogni anno promuove i valori dello sport attraverso il divertimento e la socializzazione di bimbi e famiglie.

Università: oltre a borse di studio, è attiva una partnership Fratellanza-Unimore e altri enti, per un progetto che vede lo studio di un protocollo di attività motoria adattata per i deficit da long Covid-19.

Carta etica: Il documento poggia le sue basi sui principi che attengono non soltanto all'esperienza sportiva, ma contribuisce in maniera decisiva anche alla formazione della persona all'interno della vita sociale.

Counseling per genitori: la società organizza incontri e serate a tema salute, benessere e pedagogia, dando la possibilità ai genitori di confrontarsi con dei professionisti del settore.

Percorso «AFA»: uno dei servizi sociali che offre al territorio modenese è rappresentato dal Percorso di Attività Fisica Adattata.

Run with us walk: consente gratuitamente ogni sabato mattina, di cimentarsi nella disciplina della corsa.

Nordic Walking: la Società promuove giornate e corsi di Nordic Walking, con un percorso guidato, promuovendo il benessere totale del corpo e della mente.

Corrida di San Germiniano: è tra gli eventi di maggior spicco della realtà modenese, a cui partecipano ogni anno più di trecento atleti top in gara e diverse migliaia di amatori che animano i tredici chilometri della gara.

Case History: Paperino San Giorgio



Carta dei diritti: vuole essere uno strumento per conoscere meglio il mondo sportivo giovanile affinché tutti possano comprendere il delicato ruolo educativo incarnato.

PSG nelle scuole: attraverso le varie discipline sportive viene data la possibilità ad ogni bambino di confrontarsi con gli altri, conoscendo il proprio corpo, lo spazio, il tempo e il rispetto per le regole.

Tirocinio Universitario: la Società offre la possibilità di affiancare gli studenti universitari del Corso di Laurea in Scienze Motorie.

Un gol non ha colore: è il titolo del brano musicale e del videoclip, promosso da ASD San Giorgio con il contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Prato, per il progetto “No Racism Lab – Laboratorio Antirazzismo”.

Nutrizione e salute: campagna di educazione alimentare promossa dalla FIGC-Lega Nazionale Dilettanti in collaborazione con la Federazione Medico Sportiva Italiana.

Servizio pulmino: propone alle famiglie dei propri tesserati un servizio navetta per l’accompagnamento dei ragazzi nel luogo di allenamento.

Football Academy: prevede una costante formazione tecnica, con corsi in aula e sul campo, degli istruttori PGS.

Torneo di carnevale: il Torneo di Carnevale non è solo un momento di promozione dello sport, ma anche di turismo sportivo.

Incontri informativi: si organizzano eventi, con partecipazione gratuita per famiglie, genitori, tecnici, dirigenti basati su varie tematiche di sensibilizzazione.

Biblioteca sportiva: possono essere consultati e presi in prestito alcuni libri sul tema della cultura calcistica.

Gite d’istruzione: la società si è resa protagonista di iniziative che hanno previsto visite guidate per i giovanissimi.

Case History: Asterope



Tutti in campo: un progetto che ha promosso il tema dell'inclusione attraverso il calcio integrato.

Torneo «Città di Francavilla al Mare»: il torneo, organizzato da Asterope, rappresenta un momento di promozione del territorio grazie alle tre giornate di gare, in cui diciotto squadre da tutta Italia prendono parte a degli incontri di calcio di categoria Esordienti.

Counseling psicologico: la figura dello psicologo ha dato alla ASD Asterope un valore aggiunto, rappresentando un aiuto rivolto a giovani e famiglie.

Casa Asterope: un contenitore di servizi e progetti per tutta la comunità. Essa, oltre a rappresentare un punto di aggregazione, consente di accedere a libri messi a disposizione gratuitamente da famiglie, dirigenti e volontari.

Sport è salute: la società sviluppa corsi per over65 e altri corsi per ragazzi con diversa abilità, al fine di garantire, attraverso programmi svolti da istruttori qualificati, un miglioramento dello stile di vita.

Adotta un calciatore: un progetto che offre la possibilità alle famiglie a basso reddito di prevenire conseguenti problematiche per i loro figli, consentendogli di praticare attività sportiva gratuitamente.

L'esperto risponde: la società organizza numerosi incontri con bambini e famiglie per poter parlare di numerose tematiche legate allo sport e alla salute della persona.

Festival dei graffiti: sono stati organizzati dei mini corsi dove i ragazzi potevano sperimentare l'arte dei graffiti e la break dance promossa dalla scuola Grow Up.

Camp estivo: nel periodo estivo organizza Campus con attività sportiva, laboratori per i più piccoli e corsi di perfezionamento della tecnica individuale per ragazzi più grandi.

Case History: CUS Torino



Just the Woman I am: è una manifestazione, ma anche un'Associazione, promossa dal CUS Torino, il cui scopo è quello di organizzare raccolte di fondi da devolvere alla ricerca universitaria contro il cancro.

Estate ragazzi: si tratta di Centri Estivi, organizzati in diversi quartieri della Città di Torino, che offrono a tutti i bimbi e i ragazzi dai 4 a 14 anni ogni tipo di attività sportiva.

Progetto scuole: il CUS Torino mette a disposizione le proprie attività sportive polivalenti e i propri tecnici per le scuole del territorio durante l'ora curricolare.

Progetto Educativo Sci: coinvolge numerosi giovani alla scoperta del territorio alpino attraverso la pratica di sport invernali.

Progetto AGON: è un programma di borse di studio nato con l'obiettivo di garantire a giovani atleti e atlete meritevoli, l'accesso agli studi.

CUS Card: è la tessera associativa che offre numerose agevolazioni, sia per l'accesso agli impianti gestiti dalla società sia per le iscrizioni ai vari corsi.

Codice Etico: il Documento ha come finalità il mantenimento di comportamenti corretti e i doveri fondamentali che tutti i tesserati sono tenuti ad osservare

Bilancio Sociale: il Documento permette di evidenziare il legame della Società con la città e con tutto il territorio, mettendo in evidenza il proprio profilo etico e sottolineando strategie, politiche sociali e valori.

Torino OnMove: Il progetto che porta i professionisti del CUS Torino nei parchi torinesi, per fare sport all'aria aperta e a un prezzo accessibile

Active Choice - UK



- ✓ **Promosso** da Bristol City Council
- ✓ **Obiettivo:** combattere malattie e disturbi legati alla sedentarietà
- ✓ Per gli **over 16 sedentari** viene messa a disposizione al prezzo simbolico di poche sterline (dalle 2 alle 4 al mese) una visita medica e viene data la possibilità di ricevere un trattamento personalizzato di esercizi motori, predisposto da professionisti della salute e della riabilitazione

Street Sport - UK



- ✓ **Promosso** dalla York City Council
- ✓ **Obiettivo:** Favorire l'attività sportiva all'aperto dei ragazzi (5/18 anni) che non la effettuano in strutture organizzate
- ✓ La città promuove una serie di eventi all'aperto, a cadenza quasi giornaliera, in cui i ragazzi possono cimentarsi in vari sport: hockey, calcio, pallamano, tennis, pallavolo, skateboard e arrampicata. Gli eventi sono gratis e senza prenotazione



1000 Hands - USA



- ✓ **Promosso** dalla Cincinnati City Council
- ✓ **Obiettivo:** Realizzare, con lavoro volontario, playground cittadini per bambini e ragazzi, disabili e normodotati
- ✓ Si promuove il reclutamento e la formazione di volontari che realizzino i playgrounds studiati per far lavorare insieme bambini normodotati e disabili. I cittadini possono contribuire anche con campagne di finanziamento

 1000 Hands ™

building playgrounds... making dreams come true

Riassumendo:

#BilancioDiSostenibilità #BilancioSociale #PianoDiSostenibilità #Carta Etica
#CartaDeiValori #PattoEducativo
#FormazioneIstruttoriDirigenti #SeminariPerFamiglie #IncontriConGliAtleti
#VideoConferenze
#TorneiTematici #EventiTematici #TorneiInternazionali #EventiMusicali
#ServiziPerIpiùPiccoli #DopoScuola #AttivitàNonnoNipote #OpenDay
#TrasportoAtleti #ServiziMedici #TesseraFedeltà
#Sport&Scuola #Sport&Inclusione #WelfareAziendale
#PartnershipUniversità
#TurismoSportivo #CampEstivi #CampResidenziali #GiteTuristiche
#BorseDiStudioPerCategorieFragili #BorseStudioAlMerito
#EconomiaCircolare #ScambioGiocattoli #MercatinoDell'Usato
#CamapagneDiSensibilizzazione #RiqualficazioneTerritoriale

Quali strumenti ci possono aiutare?

Risulta di fondamentale importanza per una società sportiva con un'ottica di crescita e sviluppo, dotarsi di questi cinque strumenti specifici:

1. **PIANO STRATEGICO:** piano che traccia le linee guida della società per raggiungere gli obiettivi;
2. **PATTO SOCIALE:** l'impegno per costruire progettualità sociali ed educative
3. **ALLEANZA EDUCATIVA / CODICE ETICO:** la risposta a giovani e famiglie;
4. **BILANCIO DI IMPATTO SOCIALE:** uno studio volto a rendere note le conseguenze positive a livello sociale generate dall'attività della società;
5. **PIANO MARKETING:** un documento che riflette l'immagine della società, dei suoi obiettivi e delle sue best practice

1. Piano Strategico

La risposta alle nostre domande è il **PIANO STRATEGICO**

- ✓ Il Piano Strategico è la nostra rotta, uno strumento con cui sappiamo chi siamo, cosa facciamo e dove vogliamo andare
- ✓ È fondamentale che ogni società se ne doti, non dobbiamo averne paura, è solo la nostra rotta, la strategia che vogliamo mettere in atto
- ✓ È uno strumento che nasce da noi, dai nostri pensieri e, scritto, ci permette di avere sempre bene in mente dove vogliamo andare
- ✓ È utile per noi, per ricordarci sempre quello che vogliamo essere e chi vogliamo coinvolgere nella nostra storia (famiglie, scuole, Amministrazioni pubbliche,...)



2. Patto Sociale



L'esplicitazione del Piano Strategico è il **PATTO SOCIALE**

- ✓ Rappresenta l'impegno che ci vogliamo prendere **pubblicamente** con gli Enti pubblici del nostro territorio e i partner per costruire insieme **PROGETTUALITÀ SOCIALI ED EDUCATIVE**
- ✓ È lo strumento con cui vogliamo essere **Pro Attivi** e dimostrare **Concretamente il Valore** che siamo in grado di generare.
- ✓ straordinario **strumento di comunicazione** e accreditamento territoriale

Come lo costruiamo?

- ✓ Osserviamo la nostra realtà e i **bisogni dei nostri ragazzi**
- ✓ Definiamo i nostri **principi valoriali**
- ✓ Scriviamo i **nostri obiettivi**, devono essere specifici e raggiungibili
- ✓ Fissiamo le **tappe e gli strumenti che vogliamo utilizzare**
- ✓ **Coinvolgiamo** quante più persone possibile
- ✓ **Organizziamo** al meglio le nostre attività
- ✓ **Valutiamo** quanto abbiamo fatto e siamo pronti a **correggerci**

Motivazione

Creatività e Proposte

Organizzazione



Come lo costruiamo?

All'interno del nostro PIANO STRATEGICO e come declinazione del PATTO SOCIALE si sviluppano anche tutte le alleanze che siamo in grado di sviluppare, e che abbiano come obiettivo primario la costruzione di un **PROGETTO EDUCATIVO PER I NOSTRI RAGAZZI**



3. Dal patto sociale al patto educativo: l'Alleanza Educativa

- 
- A photograph of a rugby scrum in progress on a green field. Players from two teams, one in red and white and the other in black and white, are huddled together, pushing against each other. The players are wearing jerseys with various logos, including 'Orange' and 'FIAT'. The scene is captured from a low angle, emphasizing the physical effort of the players.
- ✓ L'alleanza educativa deve **diventare la carta di identità della società** e deve tracciarne il profilo, le alleanze e le attività specifiche per realizzarlo.
 - ✓ Deve essere **uno strumento condiviso da tutte le parti atleti dirigenti allenatori famiglie tutti devono conoscerlo e deve essere il punto di riferimento per ogni attività.**
 - ✓ Se il piano strategico rappresenta la rotta che la società vuole intraprendere, l'alleanza educativa, insieme al patto sociale, esplicita le modalità di viaggio e i compagni con cui vogliamo intraprendere il nostro percorso.
 - ✓ Sono strumenti fondamentali per la società e ne dimostrano all'esterno la serietà e gli obiettivi che guidano l'attività e l'ambiente.

3. Alleanza educativa

La società sportiva aiuta i ragazzi a crescere fisicamente, moralmente, socialmente:

- ✓ Insegna il rispetto delle regole
- ✓ Fa nascere amicizie e insegna a lavorare in gruppo
- ✓ Offre un bagaglio di esperienze uniche
- ✓ Crea le condizioni di sviluppo fisico del ragazzo
- ✓ Sviluppa la capacità emozionale e di autovalutazione
- ✓ Garantisce una crescita sana
- ✓ Sviluppa un'educazione alimentare
- ✓ Genera socialità diffusa
- ✓ **AGGIUNGETE VOI perché C'è TANTISSIMO ALTRO**

3. Alleanza educativa

C'è dunque bisogno di stringere alleanze educative con le altre agenzie educative e con tutti i soggetti del territorio, per realizzare

UNA RIVOLUZIONE EDUCATIVA UN PROGETTO CONDIVISO ED EVOLUTO CHE METTA I RAGAZZI AL CENTRO

Serve dunque sviluppare delle progettualità condivise che permettano ad ogni attore di avere un proprio ruolo, operando nel proprio campo attraverso specifiche attività e template.

Questa rivoluzione educativa dovrà sviluppare una partnership forte e coesa



ROBERTO GHIRETTI

Progetto Educativo

L'obiettivo è dunque quello di utilizzare lo sport come strumento sociale per creare una
ALLEANZA/PROGETTO EDUCATIVO
con tutti gli attori (e in particolare modo con le famiglie).



Adulti coinvolti

Tutti gli adulti importanti per i nostri ragazzi devono essere coinvolti nella nostro alleanza educativa, come adulti ma soprattutto come educatori.

Dobbiamo coinvolgerli attraverso una FIRMA del nostro progetto educativo, una firma che vuole essere la sottoscrizione di un'ALLEANZA EDUCATIVA.

Nessuno deve essere costretto a farlo, ma se parliamo dell'educazione dei ragazzi il nostro impegno deve essere massimo e dobbiamo essere i primi a metterci in campo.

**COSTRUIAMO UNA RETE CHE PERMETTA AI NOSTRI RAGAZZI
DI CRESCERE E SBAGLIARE IN MANIERA SANA**



ROBERTO GHIRETTI

Dall'alleanza educativa alla Carta Etica



La Carta Etica

- ✓ NON è una moda.
- ✓ NON è un soprammobile.



È il documento che “fissa” il patto educativo e ne sviluppa lo svolgimento



**E se lo costruissero i ragazzi?
E se le famiglie ci aiutassero a farlo?**



Un Esempio di Carta Etica

STAFF	ATLETI	GENITORI
ASSUMERSI RESPONSABILITÀ SOCIALE Rispettare istituzioni, altre società, avversari, arbitro, strutture e materiale	RISPETTARE LE REGOLE DELLA SOCIETÀ	RISPETTARE LE REGOLE DELLA SOCIETÀ
ESSERE DA ESEMPIO PER GLI ATLETI Attraverso un comportamento coerente, corretto, educato e rispettoso delle regole	RISPETTARE LE REGOLE DEL GRUPPO E DELLA SQUADRA	RISPETTARE LE REGOLE DEL GRUPPO E DELLA SQUADRA
AIUTARSI RECIPROCAMENTE E COLLABORARE con tutto lo staff	RISPETTARE I COMPAGNI nei momenti di vita comune	RISPETTARE RUOLI, SCELTE, PROFESSIONISTI di chi lavora
MANTENERE IL RISPETTO DI RUOLO E PERSONA anche di fronte ad incomprensioni	RISPETTARE L'ALLENATORE e le sue scelte	FARE IL TIFO A favore di tutta la squadra ed accettare la sconfitta
COMUNICARE SCELTE, CHIARIRE DUBBI coi ragazzi, eventualmente anche con la famiglia, sapere ascoltare senza giudicare	ORGANIZZARE IL PROPRIO TEMPO (tra scuola, pallavolo e amici) per mantenere l'impegno	ACCETTARE I LIMITI DEL PROPRIO FIGLIO Fisici, tecnici, o caratteriali
CONSIDERARE LE FASI EVOLUTIVE DEI RAGAZZI Evitare il sovraccarico fisico e mentale. Rispettare i tempi di recupero psico-fisico da infortunio	ACCETTARE LA SCONFITTA	CONSOLARE i propri figli, CONDIVIDERE e RICONOSCERE le emozioni negative senza giudicare e colpevolizzare
ESSERE RESPONSABILI E PROFESSIONALI nel proprio lavoro. Definire obiettivi perseguibili e motivanti	RISPETTARE ARBITRI ED AVVERSARI	COMUNICARE CON L'ALTRO per chiarire, senza giudicare
FOCALIZZARE L'IMPORTANZA SULLA PERSONA oltre che sull'atleta, evitando generalizzazioni che esulano dalla situazione contingente	FARE IL TIFO PER I PROPRI COMPAGNI	VALORIZZARE LE DOTI DEI PROPRI FIGLI
MOTIVARE TUTTI I RAGAZZI AD IMPARARE e dare la percezione di appartenenza al gruppo	VIVERE E LASCIAR VIVERE GLI ALTRI in un ambiente salutare	Lasciare la possibilità ai propri figli di ESSERE CAMPIONI oppure di NON ESSERLO
Aiutare a garantire che L'AMBIENTE SIA SICURO E SANO	Aiutare a garantire che L'AMBIENTE SPORTIVO SIA SICURO E SANO	Aiutare a garantire che L'AMBIENTE SPORTIVO SIA SICURO E SANO

4. Il bilancio di Impatto Sociale

“il bilancio sociale è un rendiconto dei comportamenti attenti agli aspetti sociali ed etici dell’attività esaminata e una presentazione documentata dei risultati conseguiti”.

Il Bilancio sociale è uno strumento con il quale un’organizzazione rende conto agli stakeholder del proprio operato, rendendo trasparenti e comprensibili all’interno e all’esterno i programmi, le attività e i risultati raggiunti secondo modalità non evidenti nei tradizionali documenti e nelle tradizionali procedure di rendicontazione.

“BILANCIO” – nel senso di rendiconto, di dichiarazione dei risultati conseguiti eventualmente accompagnati da testimonianze che li avvalorano.

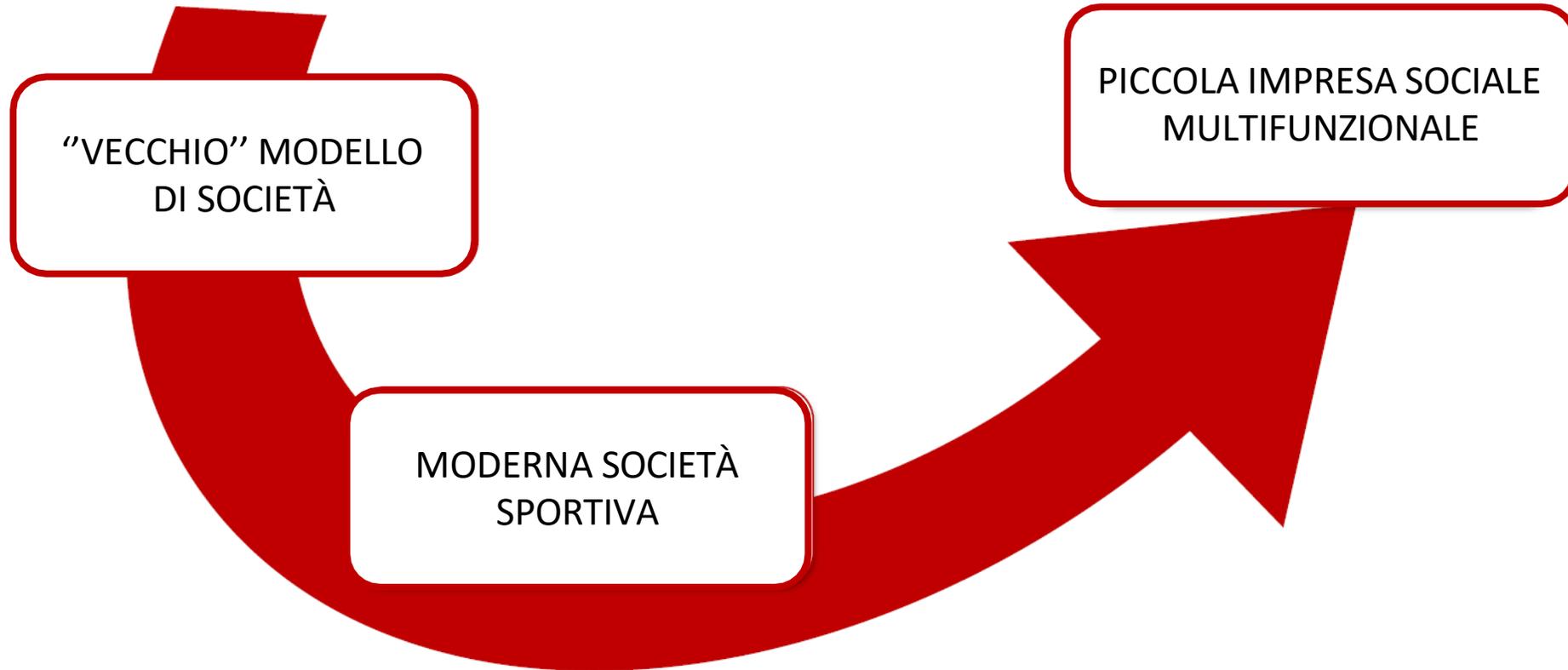
“SOCIALE” – perché non ci limitiamo al nostro *business*, ma vogliamo estenderlo a tutti gli *stakeholder*, cioè a tutti coloro che gravitano intorno alla nostra attività.

5. Il Piano Marketing

Deve Creare Valore e Distribuire Ricchezza. Non è un elenco avido di proposte

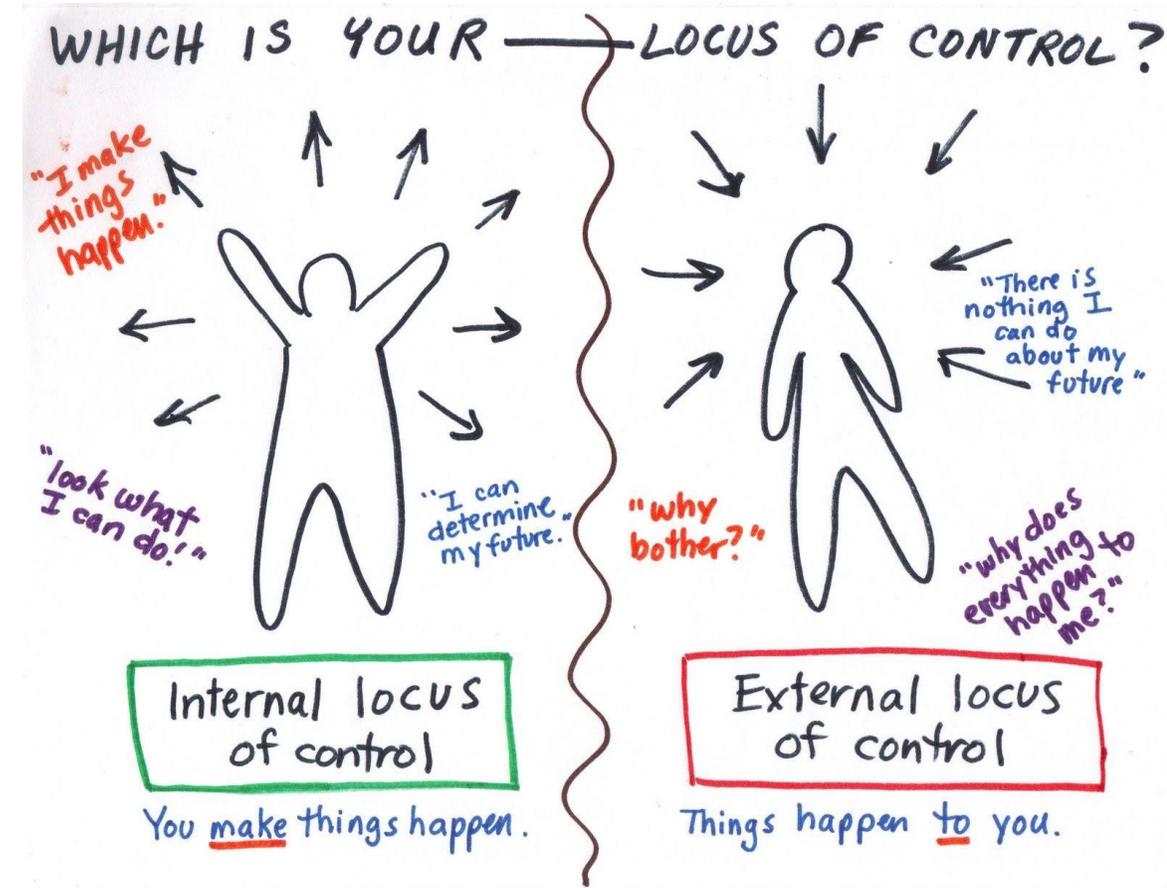
- ✓ È il documento che fotografa la società;
- ✓ rappresenta chi siamo, cosa siamo e quali sono i nostri obiettivi;
- ✓ Non è solo un insieme di diritti, azioni o opportunità ma quello che la società è in grado di fare per raggiungere gli obiettivi;
- ✓ Deve presentare le nostre best practice e le nostre storie, la miglior immagine di noi.

La società sportiva moderna



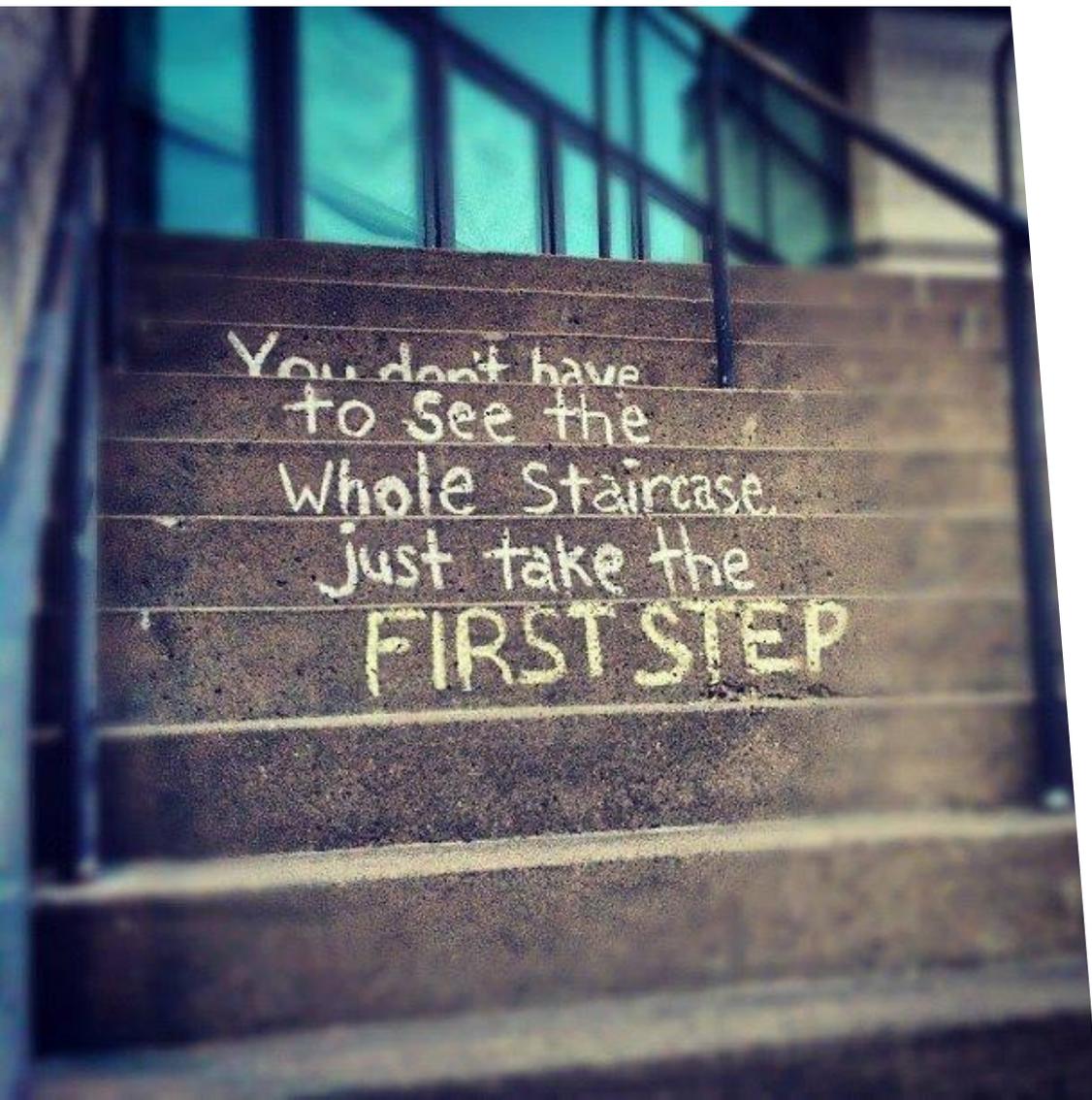
ATTENZIONE: non tutte le società possono o vogliono cambiare i propri orizzonti; tuttavia tutte le società hanno il compito di migliorare le proprie competenze così da diventare **VERI CENTRI VALORIALI** per la propria comunità

La società sportiva moderna



Come in un puzzle, le società devono acquisire nuovi "pezzi", **NUOVE COMPETENZE E CONOSCENZE**, così da dialogare con tutti gli attori e assumere un nuovo ruolo all'interno della società offrendo il proprio contributo alla crescita della comunità di riferimento.

Un ulteriore spunto: I Bandi Pubblici



La vera sfida è iniziare a **PRENDERE COSCIENZA E CONSAPEVOLEZZA** del ruolo dello sport e dell'importanza strategica delle società sportive.

Salute, socialità, welfare, rigenerazione urbana, inclusione, integrazione

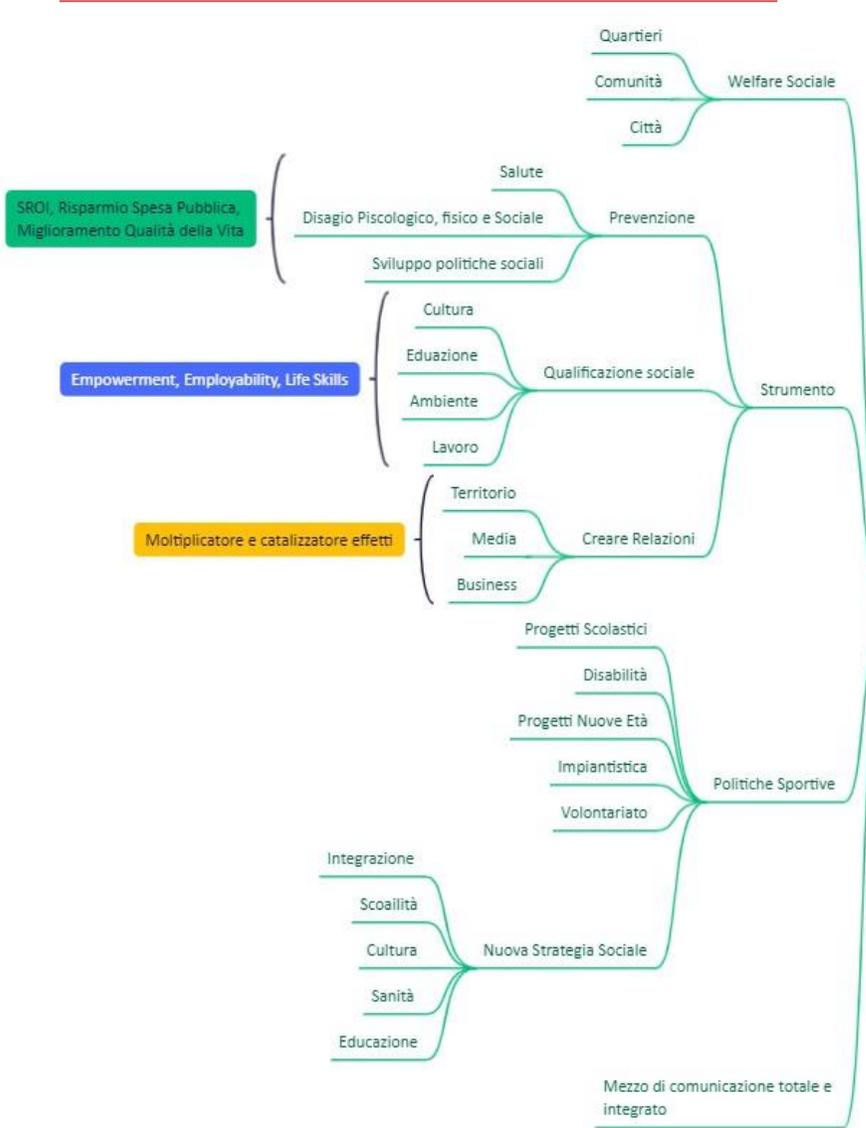
Sono solo alcune tematiche che ogni società sportiva affronta quotidianamente senza saperlo.

Il primo passo è dunque comprendere la propria forza!

Il circolo virtuoso



Riassumendo



SROI, Risparmio Spesa Pubblica, Miglioramento Qualità della Vita

Empowerment, Employability, Life Skills

Moltiplicatore e catalizzatore effetti

Lo Sport: contesto conoscitivo tra modelli organizzativi e Best Practices

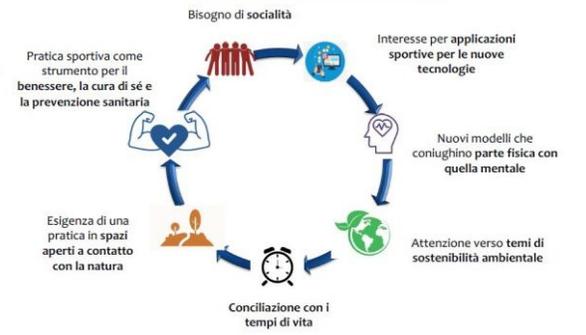
La pratica sportiva in italia



Ripensare lo Sport. Cambiamenti in atto



Ecosistema Sportivo e Nuovi Bisogni



Riassumendo

Competenze
Sociali &
Intraprendenza

Inclusione &
Integrazione

Promozione
Umana

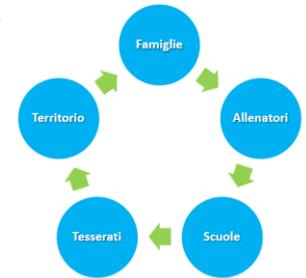
Comunicazione &
Dialogo

Educazione &
Formazione



Salute &
Promozione alla
Benessere

Turismo e
Relazione con il
Territorio e le
comunità



**Lo Sport: contesto
conoscitivo tra modelli
organizzativi e Best
Practices**

Strategia Società Sportiva
Moderna



**Piccola Impresa Sociale
Multifunzionale**



Il Circolo Virtuoso





**Grazie dell'attenzione,
Restiamo in contatto!**

Roberto Ghiretti
roberto.ghiretti@sgplus.it
LinkedIn: [Roberto Ghiretti](#)
Facebook: [Ghi Ro](#)